1. Активное распространение феминизма положительно влияет на отношение молодёжи к использованию феминитивов в речи;

Для доказательства или опровержения этой гипотезы рассмотрим колонки E и G, чтобы понять, зависит ли отношение к феминизму от использования фемининитов. Строим таблицу сопряженности и ожидаемые частоты, которые мы должны были получить при опросе. Используем функцию =ХИ2.ТЕСТ для определения P-value (уровня значимости). Уровень значимости нашего исследования равен 5% = 0.05, поэтому если P-value получится больше 5%, то принимается нулевая гипотеза о том, что переменные E и G независимы друг от друга, а если P-value < 5%, то, соответственно, наоборот. Мы получаем значение P-value = 1,31 \* 10-24 это существенно меньше 0,05. Но на этом исследований недостаточно, ибо наши переменные порядковые, а значит необходимо еще проверить по другому критерию, чтобы убедиться в правильности результата, ибо также некоторые ожидаемые частоты меньше 5, а значит ответ может получится неточным.

Воспользуемся ранговой корреляцией Спирмена. Найдем средние ранговые значения для переменной E и G и корреляцию между ними. Это и будет коэффициент Спирмена. Дальше, определив выборку, нужно найти в интернете таблицу коэффициентов Спирмена для нашей выборки. Она равна 0,15. Если расчитанный коэффициент Спирмана больше теоретического (взятого из интернета), то нулевая гипотеза опровергается и зависимость переменных подтверждается. Мы получили коэффициент Спирмана 0,77 > 0,15, а значит переменные зависимы.

Найдем среднее значение ответов респондентов по отношении к феминитивам. Оно равно 3,365079, что обозначает отрицательное влияние, ибо ответ меньше среднего из возможных ответов (3,5).

**Итог: распространение феминизма влияет на использование феминитивов, но не положительно, а отрицательно. Гипотеза опровергается.**

1. Использование блогерами феминитивов в социальных сетях положительно влияет на отношение молодёжи к их использованию в коммуникационных практиках;

Для подтверждения или опровержения этой гипотезы рассмотрим ответы респондентов на вопрос про отношение к феминитивам и вопросы про влияние блогеров, столбцы G и V, а также G и Y.

При исследовании переменных G и V получаем P-value = 0,0009 > 0,05. Спирмен = 0,31 > 0,15. Значит переменные зависимы. Нулевая гипотеза опровергается.

При исследовании переменных G и Y получаем P-value = 9,3 \* 10-7 > 0,05. Спирмен = 0,42 > 0,15. Значит переменные зависимы. Нулевая гипотеза опровергается.

**Итог: использование блогерами феминитивов в социальных сетях связано с отношением молодежи к феминитивам, но исходя из ответов, большинство людей не знают определенных блогеров, либо те никак не повлияли на их выбор, поэтому гипотеза опровергается.**

1. Ближайшее окружение молодых людей положительно влияет на их отношение к использованию феминитивов в коммуникационных практиках;

Для подтверждения или опровержения этой гипотезы рассмотрим ответы респондентов на вопрос про отношение к феминитивам и влияние родственников и друзей, столбцы G и S, а также G и Q.

При исследовании переменных G и S получаем P-value = 6,8 \* 10-5 < 0,05. Спирмен = -0,02 < 0,15, а значит нулевая гипотеза принимается и переменные независимы друг от друга.

При исследовании переменных G и Q полуаем P-value = 0,037 < 0,05. Спирмен = 0,146 < 0,15, а значит нулевая гипотеза такжк принимается и переменные независимы.

**Итог: гипотеза опровергается, ибо переменные не зависят друг от друга**

1. Разная формулировка феминитивов негативно влияет на отношение молодёжи к их использованию в коммуникационных практиках;

Для этой гипотезы рассмотрим следующие переменные: G и H, G и I, G и J, G и K.

G и H:

P-value = 2,58 \* 10-6 < 0,05. Спирмен = 0,36 > 0,15. Зависимы

G и I:

P-value = 2,19 \* 10-5 < 0,05. Спирмен = 0,41 > 0,15. Зависимы

G и J:

P-value = 9,17\*10-14 < 0,05. Спирмен = 0,152 > 0,150. Зависимы

G и K:

P-value = 2,08 \* 10-6 < 0,05. Спирмен = -0,01 < 0,15. Независимы

**Итог: для 3 из 4 примеров зависимость установлена, поэтому можно сделать вывод, что конкретные влияют на отношение ко всем феминитивам в целом. Как было доказано ранее, меняют в отрицательную сторону. Гипотеза подтверждена.**